

三陸産業再生ネットワーク(無断転載不可)

Q2 宮城県気仙沼市を知っていましたか？

	計	震災前から知っていた	震災後に知った	知らない
計	961	761	157	43
構成比	100.0%	79.2%	16.3%	4.5%

Q3 宮城県石巻市を訪問したことがありますか？

	計	震災前に訪問したことがある	震災後に訪問した	訪問したことはない
計	961	128	23	810
構成比	100.0%	13.3%	2.4%	84.3%

Q4 宮城県気仙沼市を訪問したことがありますか？

	計	震災前に訪問したことがある	震災後に訪問した	訪問したことはない
計	961	136	22	803
構成比	100.0%	14.2%	2.3%	83.6%

Q5 宮城県石巻市を観光で訪問したいと思いますか？

	計	思う	少し思う	どちらとも言えない	あまり思わない	思わない
計	961	181	247	305	118	110
構成比	100.0%	18.8%	25.7%	31.7%	12.3%	11.4%

Q6 宮城県石巻市の訪問に際して、訪問したいところ、期待することを選択してください。

【複数回答】

	計	景勝地	農村・漁村滞在	石ノ森萬画館	金華山	田代島(猫の島)	網地島	牡鹿半島	石巻漁港	サンファンミュージアム	
計	428	210	62	84	131	74	25	133	95	44	
構成比	100.0%	49.1%	14.5%	19.6%	30.6%	17.3%	5.8%	31.1%	22.2%	10.3%	
		魚釣り	産業観光(工場見学)	復興ボランティア	農産物直売所	水産物直売所	地域の食事(農産物)	地域の食事(海産物)	石巻発祥茶色い焼きそば(B級ご当地グルメ)	お土産品	その他
		61	49	69	98	164	129	205	113	91	5
		14.3%	11.4%	16.1%	22.9%	38.3%	30.1%	47.9%	26.4%	21.3%	1.2%

※Q5で「思う」「少し思う」を選択した人が回答

◆その他内容

内容
給分浜観音
日高見神社
県立自然公園
雄勝法印神楽
日和山公園
釣石神社
地元の友人と一緒に食べ歩き等
津波跡地
イベントやショッピング
震災の被害を受けた地域の復興具合を見たい

三陸産業再生ネットワーク(無断転載不可)

Q7 宮城県気仙沼市を観光で訪問したいと思いますか？

	計	思う	少し思う	どちらとも言えない	あまり思わない	思わない
計	961	195	250	297	112	107
構成比	100.0%	20.3%	26.0%	30.9%	11.7%	11.1%

Q8 宮城県気仙沼市の訪問に際して、訪問したいところ、期待することを選択してください。

【複数回答】

	計	景勝地	農村・漁村滞在	大島	港まちエリア	唐桑半島	岩井崎	気仙沼漁港	中心市街地	魚釣り	産業観光(工場見学)
計	445	230	66	62	110	60	31	185	71	45	55
構成比	100.0%	51.7%	14.8%	13.9%	24.7%	13.5%	7.0%	41.6%	16.0%	10.1%	12.4%
		復興ボランティア	農産物直売所	水産物直売所	地域の食事(農産物)	地域の食事(海産物)	気仙沼ホルモン	フカヒシ料理	お土産品	その他	
		61	106	183	140	236	103	179	102	5	
		13.7%	23.8%	41.1%	31.5%	53.0%	23.1%	40.2%	22.9%	1.1%	

※Q7で「思う」「少し思う」を選択した人が回答

◆その他内容

内容
気仙沼ちゃんの民宿に泊まってみたい
龍舞崎
亀山リフト
漁火パーク
大理石海岸
お伊勢浜海水浴場
気仙沼水産物流通センター
マラソン大会
津波跡地
震災の被害を受けた地域の復興具合を知りたい

Q9 近隣の小売店で宮城県石巻市の農産物が販売されていたとき、積極的に購入したいと思いますか？

	計	思う	少し思う	どちらとも言えない	あまり思わない	思わない
計	961	184	285	353	67	72
構成比	100.0%	19.1%	29.7%	36.7%	7.0%	7.5%

Q10 近隣の小売店で宮城県気仙沼市の農産物が販売されていたとき、積極的に購入したいと思いますか？

	計	思う	少し思う	どちらとも言えない	あまり思わない	思わない
計	961	186	282	354	67	72
構成比	100.0%	19.4%	29.3%	36.8%	7.0%	7.5%

Q11 東日本大震災後に生じた原発事故の影響は、宮城県石巻市・気仙沼市にも影響していると思いますか？

	計	思う	少し思う	どちらとも言えない	あまり思わない	思わない
計	961	340	292	191	94	44
構成比	100.0%	35.4%	30.4%	19.9%	9.8%	4.6%

三陸産業再生ネットワーク(無断転載不可)

Q12 宮城県石巻市・気仙沼市の農産物の販売時に、トレーサビリティによる情報公開が必要だと思いますか？

	計	思う	少し思う	どちらとも いえない	あまり思 わない	思わな い
計	961	308	284	281	61	27
構成比	100.0%	32.0%	29.6%	29.2%	6.3%	2.8%

Q13 石巻市に関する下記のイメージについてお聞きます。

	計	とても良 い	良い	どちらと も言えな い	悪い	とても悪 い
a 商品の品質・機能	961 100.0%	66 6.9%	293 30.5%	581 60.5%	12 1.2%	9 0.9%
b 商品の鮮度	961 100.0%	106 11.0%	327 34.0%	510 53.1%	11 1.1%	7 0.7%
c 商品の買やすさ	961 100.0%	44 4.6%	220 22.9%	630 65.6%	55 5.7%	12 1.2%
d 商品の独自性	961 100.0%	56 5.8%	242 25.2%	609 63.4%	45 4.7%	9 0.9%
e 商品の価格	961 100.0%	43 4.5%	205 21.3%	686 71.4%	20 2.1%	7 0.7%
f 商品のステータス	961 100.0%	51 5.3%	233 24.2%	636 66.2%	32 3.3%	9 0.9%
g 地域のイメージ	961 100.0%	64 6.7%	274 28.5%	561 58.4%	49 5.1%	13 1.4%
h 地域の歴史・伝統	961 100.0%	90 9.4%	334 34.8%	520 54.1%	12 1.2%	5 0.5%
i メーカーの製法・こだわり	961 100.0%	51 5.3%	234 24.3%	656 68.3%	14 1.5%	6 0.6%
	計	とても多 い	多い	どちらと も言えな い	少ない	とても少 ない
j 新たな発見	961 100.0%	49 5.1%	242 25.2%	604 62.9%	57 5.9%	9 0.9%
k 日常にはない刺激	961 100.0%	60 6.2%	208 21.6%	618 64.3%	60 6.2%	15 1.6%
l 感動	961 100.0%	59 6.1%	242 25.2%	596 62.0%	51 5.3%	13 1.4%
m 懐かしさ	961 100.0%	63 6.6%	252 26.2%	554 57.6%	68 7.1%	24 2.5%
n 癒し	961 100.0%	64 6.7%	268 27.9%	566 58.9%	46 4.8%	17 1.8%
	計	とても良 い	良い	どちらと も言えな い	悪い	とても悪 い
o 健康	961 100.0%	46 4.8%	207 21.5%	655 68.2%	32 3.3%	21 2.2%

三陸産業再生ネットワーク(無断転載不可)

		計	とても多い	多い	どちらとも言えない	少ない	とても少ない
p	楽しさ	961 100.0%	50 5.2%	195 20.3%	626 65.1%	71 7.4%	19 2.0%
q	贅沢な気持ち	961 100.0%	34 3.5%	149 15.5%	641 66.7%	110 11.4%	27 2.8%
r	夢や憧れ	961 100.0%	35 3.6%	133 13.8%	643 66.9%	116 12.1%	34 3.5%
s	趣味や好み	961 100.0%	45 4.7%	216 22.5%	686 71.4%	7 0.7%	7 0.7%
t	経験が得られることが	961 100.0%	54 5.6%	220 22.9%	616 64.1%	54 5.6%	17 1.8%
		計	とても良い	良い	どちらとも言えない	悪い	とても悪い
u	季節感	961 100.0%	109 11.3%	380 39.5%	437 45.5%	27 2.8%	8 0.8%
v	歴史・文化	961 100.0%	105 10.9%	392 40.8%	423 44.0%	30 3.1%	11 1.1%
		計	とても多い	多い	どちらとも言えない	少ない	とても少ない
w	共感できることが	961 100.0%	66 6.9%	292 30.4%	538 56.0%	48 5.0%	17 1.8%
		計	とても良い	良い	どちらとも言えない	悪い	とても悪い
x	品質・機能の高さ	961 100.0%	60 6.2%	226 23.5%	618 64.3%	46 4.8%	11 1.1%
y	なじみ・安心	961 100.0%	50 5.2%	217 22.6%	562 58.5%	104 10.8%	28 2.9%
		計	とても多い	多い	どちらとも言えない	少ない	とても少ない
z	価値がある	961 100.0%	66 6.9%	260 27.1%	577 60.0%	45 4.7%	13 1.4%

三陸産業再生ネットワーク(無断転載不可)

Q14 気仙沼市に関する下記のイメージについてお聞きます。

		計	とても良い	良い	どちらとも言えない	悪い	とても悪い
a	商品の品質・機能	961 100.0%	62 6.5%	281 29.2%	591 61.5%	17 1.8%	10 1.0%
b	商品の鮮度	961 100.0%	98 10.2%	317 33.0%	521 54.2%	15 1.6%	10 1.0%
c	商品の買やすさ	961 100.0%	47 4.9%	220 22.9%	628 65.3%	54 5.6%	12 1.2%
d	商品の独自性	961 100.0%	66 6.9%	263 27.4%	590 61.4%	32 3.3%	10 1.0%
e	商品の価格	961 100.0%	42 4.4%	216 22.5%	667 69.4%	29 3.0%	7 0.7%
f	商品のステータス	961 100.0%	57 5.9%	244 25.4%	616 64.1%	33 3.4%	11 1.1%
g	地域のイメージ	961 100.0%	68 7.1%	307 31.9%	529 55.0%	45 4.7%	12 1.2%
h	地域の歴史・伝統	961 100.0%	85 8.8%	330 34.3%	519 54.0%	19 2.0%	8 0.8%
i	メーカーの製法・こだわり	961 100.0%	53 5.5%	222 23.1%	658 68.5%	19 2.0%	9 0.9%
		計	とても多い	多い	どちらとも言えない	少ない	とても少ない
j	新たな発見	961 100.0%	64 6.7%	257 26.7%	572 59.5%	54 5.6%	14 1.5%
k	日常にはない刺激	961 100.0%	68 7.1%	235 24.5%	586 61.0%	55 5.7%	17 1.8%
l	感動	961 100.0%	68 7.1%	254 26.4%	578 60.1%	45 4.7%	16 1.7%
m	懐かしさ	961 100.0%	72 7.5%	255 26.5%	546 56.8%	63 6.6%	25 2.6%
n	癒し	961 100.0%	68 7.1%	270 28.1%	560 58.3%	45 4.7%	18 1.9%
		計	とても良い	良い	どちらとも言えない	悪い	とても悪い
o	健康	961 100.0%	47 4.9%	208 21.6%	644 67.0%	42 4.4%	20 2.1%
		計	とても多い	多い	どちらとも言えない	少ない	とても少ない
p	楽しさ	961 100.0%	55 5.7%	216 22.5%	612 63.7%	55 5.7%	23 2.4%
q	贅沢な気持ち	961 100.0%	39 4.1%	169 17.6%	628 65.3%	98 10.2%	27 2.8%
r	夢や憧れ	961 100.0%	38 4.0%	159 16.5%	627 65.2%	106 11.0%	31 3.2%
s	趣味や好み	961 100.0%	47 4.9%	197 20.5%	681 70.9%	26 2.7%	10 1.0%
t	経験が得られることが	961 100.0%	57 5.9%	243 25.3%	594 61.8%	50 5.2%	17 1.8%

三陸産業再生ネットワーク(無断転載不可)

		計	とても良い	良い	どちらとも言えない	悪い	とても悪い
u	季節感	961 100.0%	104 10.8%	375 39.0%	452 47.0%	22 2.3%	8 0.8%
v	歴史・文化	961 100.0%	104 10.8%	371 38.6%	452 47.0%	26 2.7%	8 0.8%
		計	とても多い	多い	どちらとも言えない	少ない	とても少ない
w	共感できることが	961 100.0%	72 7.5%	267 27.8%	563 58.6%	48 5.0%	11 1.1%
		計	とても良い	良い	どちらとも言えない	悪い	とても悪い
x	品質・機能の高さ	961 100.0%	60 6.2%	233 24.2%	620 64.5%	37 3.9%	11 1.1%
y	なじみ・安心	961 100.0%	54 5.6%	221 23.0%	576 59.9%	87 9.1%	23 2.4%
		計	とても多い	多い	どちらとも言えない	少ない	とても少ない
z	価値がある	961 100.0%	65 6.8%	249 25.9%	601 62.5%	33 3.4%	13 1.4%