

三陸産業再生ネットワーク「被災企業調査」 第8回調査集計一覧

＜調査の目的＞

本調査では、宮城県気仙沼市・石巻市の被災企業（水産業・関連企業）の復旧・復興状況をタイムリーに把握することを目的としている。

＜調査対象と調査方法＞

＜調査対象＞水産業と関連する企業（水産加工会社・鮮魚出荷業者・小売業・運送業・卸売業・観光業・包装資材会社など）※気仙沼商工会議所・石巻商工会議所の会員企業、気仙沼信用金庫・石巻信用金庫の取引企業
 ＜調査方法＞調査票を郵送し、FAX・郵送・持参のいずれかの方法で回収
 ※集計表の比率は、欠損値・未回答を除いて算出している。

＜調査時期＞

	調査票配布	調査票回収
第8回	2016年7月	2016年9月

＜回答企業数＞

気仙沼	29
石巻	61
合計	90

＜調査票配布数＞

気仙沼	233
石巻	282
合計	515

＜調査票回収率＞

気仙沼	12.4%
石巻	21.6%
合計	17.5%

＜回答企業業種＞

	計	水産加工 (製品製造)	水産加工 (冷凍)	鮮魚出荷	小売業	卸売業	運送業	観光業	その他	未回答
気仙沼(第8回)	29	14	2	2	2	1	2	0	4	2
〃(%)	100.0%	51.9%	7.4%	7.4%	7.4%	3.7%	7.4%	0.0%	14.8%	
石巻(第8回)	61	31	5	4	1	7	0	0	11	2
〃(%)	100.0%	52.5%	8.5%	6.8%	1.7%	11.9%	0.0%	0.0%	18.6%	
総数(第8回)	90	45	7	6	3	8	2	0	15	4
〃(%)	100.0%	52.3%	8.1%	7.0%	3.5%	9.3%	2.3%	0.0%	17.4%	

＜従業員数＞

	計	～10人	10～50人	50～100人	100人～	未回答
気仙沼(現在)	29	6	16	3	2	2
〃(%)	100.0%	22.2%	59.3%	11.1%	7.4%	
石巻(現在)	61	18	31	9	2	1
〃(%)	100.0%	30.0%	51.7%	15.0%	3.3%	
総数(現在)	85	24	47	12	4	3
〃(%)	100.0%	29.3%	57.3%	14.6%	4.9%	
気仙沼(震災前)	29	6	18	1	2	2
〃(%)	100.0%	22.2%	66.7%	3.7%	7.4%	
石巻(震災前)	61	22	35	2	2	0
〃(%)	100.0%	36.1%	57.4%	3.3%	3.3%	
総数(震災前)	90	28	53	3	4	2
〃(%)	100.0%	31.8%	60.2%	3.4%	4.5%	

Q1.設備の復旧率・稼働率・売上状況に関する設問(①～⑥)

①生産設備の復旧率は、震災前比の何%程度ですか。

	計	50%未満	50%以上 ～75%未 満	75%以上 ～100% 未満	100%以上	未回答
気仙沼(第8回)	29	3	5	14	4	3
〃(%)	100.0%	11.5%	19.2%	53.8%	15.4%	
石巻(第8回)	61	4	8	29	18	2
〃(%)	100.0%	6.8%	13.6%	49.2%	30.5%	
総数(第8回)	90	7	13	43	22	5
〃(%)	100.0%	8.2%	15.3%	50.6%	25.9%	

②震災後に復旧させた生産設備の規模を選択してください

	計	50%未満	50%以上 ~75%未 満	75%以上 ~100% 未満	100%以上	未回答
気仙沼(第8回)	29	3	2	17	4	3
“(%)	100.0%	11.5%	7.7%	65.4%	15.4%	
石巻(第8回)	61	4	10	31	13	3
“(%)	100.0%	6.9%	17.2%	53.4%	22.4%	
総数(第8回)	90	7	12	48	17	6
“(%)	100.0%	8.3%	14.3%	57.1%	20.2%	

③復旧後の稼働率は、震災前比の何%程度ですか。

	計	50%未満	50%以上 ~75%未 満	75%以上 ~100% 未満	100%以上	未回答
気仙沼(第8回)	29	2	4	14	6	3
“(%)	100.0%	7.7%	15.4%	53.8%	23.1%	
石巻(第8回)	61	9	17	28	5	2
“(%)	100.0%	15.3%	28.8%	47.5%	8.5%	
総数(第8回)	90	11	21	42	11	5
“(%)	100.0%	12.9%	24.7%	49.4%	12.9%	

④現在の売上高は、震災前比の何%程度ですか。

	計	50%未満	50%以上 ~75%未 満	75%以上 ~100% 未満	100%以上	未回答
気仙沼(第8回)	29	2	8	11	7	1
“(%)	100.0%	7.1%	28.6%	39.3%	25.0%	
石巻(第8回)	61	8	16	25	12	0
“(%)	100.0%	13.1%	26.2%	41.0%	19.7%	
総数(第8回)	90	10	24	36	19	1
“(%)	100.0%	11.2%	27.0%	40.4%	21.3%	

⑤現在の販売状況(売上高・出荷状況)は震災前と比較してどのように変化しました

	計	大幅に減 少した	減少した	変わらない	少し増加 した	増加した	未回答
気仙沼(第8回)	29	1	18	1	2	7	0
“(%)	100.0%	3.4%	62.1%	3.4%	6.9%	24.1%	
石巻(第8回)	61	17	22	9	8	5	0
“(%)	100.0%	27.9%	36.1%	14.8%	13.1%	8.2%	
総数(第8回)	90	18	40	10	10	12	0
“(%)	100.0%	20.0%	44.4%	11.1%	11.1%	13.3%	

⑥(⑤の設問で「大幅に減少した」「減少した」と回答した方のみ回答)

	計	設備復旧 までの間 に販路を 喪失した	営業職な どの人手 不足	製造要員 の人手不 足	競合他社 の増加	原発事故 による風 評被害	資金調達 の不足	円高の影響 による 海外原料 の輸入コ スト増	その他
気仙沼(第8回)	33	7	3	5	6	5	1	0	6
“(%)	100.0%	21.2%	9.1%	15.2%	18.2%	15.2%	3.0%	0.0%	18.2%
石巻(第8回)	83	17	5	13	10	19	4	5	10
“(%)	100.0%	20.5%	6.0%	15.7%	12.0%	22.9%	4.8%	6.0%	12.0%
総数(第8回)	116	24	8	18	16	24	5	5	16
“(%)	100.0%	20.7%	6.9%	15.5%	13.8%	20.7%	4.3%	4.3%	13.8%

<Q1⑥その他一覧>

気仙沼	水揚量減少
	工場の規模
	公共岸壁の未復旧
	販売チャネルの変更
	規模を縮小した為
石巻	得意先の減少
	震災後販売部門を別会社に移した為、現在は生産部門のみとなつてい 新たな販路を模索している為
	需要の減退
	入港船の減少
	魚市場水揚数量減少による原料の高騰
	1社ではあるが、高売上の企業が廃業した為
	処理場利用事業所の減少
設備の縮小	
顧客の分散	
※読解不能	

Q2.①～⑥について、あてはまる数字を○で囲

①現在、原料などの仕入は順調に調達できていますか

	計	順調ではない	あまり順調ではない	どちらともいえない	やや順調である	順調である	未回答
気仙沼(第8回)	29	3	4	3	8	5	6
〃(%)	100.0%	13.0%	17.4%	13.0%	34.8%	21.7%	
石巻(第8回)	61	2	14	15	11	12	7
〃(%)	100.0%	3.7%	25.9%	27.8%	20.4%	22.2%	
総数(第8回)	90	5	18	18	19	17	13
〃(%)	100.0%	6.5%	23.4%	23.4%	24.7%	22.1%	

②現在、順調に販売活動ができていますか。

	計	順調ではない	あまり順調ではない	どちらともいえない	やや順調である	順調である	未回答
気仙沼(第8回)	29	2	6	3	11	2	5
〃(%)	100.0%	8.3%	25.0%	12.5%	45.8%	8.3%	
石巻(第8回)	61	3	15	17	11	8	7
〃(%)	100.0%	5.6%	27.8%	31.5%	20.4%	14.8%	
総数(第8回)	90	5	21	20	22	10	12
〃(%)	100.0%	6.4%	26.9%	25.6%	28.2%	12.8%	

③人材(従業員)は順調に確保できていますか。

	計	順調ではない	あまり順調ではない	どちらともいえない	やや順調である	順調である	未回答
気仙沼(第8回)	29	2	8	7	4	3	5
〃(%)	100.0%	8.3%	33.3%	29.2%	16.7%	12.5%	
石巻(第8回)	61	8	20	16	5	6	6
〃(%)	100.0%	14.5%	36.4%	29.1%	9.1%	10.9%	
総数(第8回)	90	10	28	23	9	9	11
〃(%)	100.0%	12.7%	35.4%	29.1%	11.4%	11.4%	

④事業資金は順調に確保できていますか。

	計	順調ではない	あまり順調ではない	どちらともいえない	やや順調である	順調である	未回答
気仙沼(第8回)	29	1	4	3	8	8	5
〃(%)	100.0%	4.2%	16.7%	12.5%	33.3%	33.3%	
石巻(第8回)	61	3	6	25	9	12	6
〃(%)	100.0%	5.5%	10.9%	45.5%	16.4%	21.8%	
総数(第8回)	90	4	10	28	17	20	11
〃(%)	100.0%	5.1%	12.7%	35.4%	21.5%	25.3%	

⑤事業再開後(震災後)、風評被害を受けたことがありますか。

	計	受けたことがある	やや受けたことがある	どちらともいえない	あまり受けたことはない	受けたことはない	未回答
気仙沼(第8回)	29	5	7	2	2	8	5
〃(%)	100.0%	20.8%	29.2%	8.3%	8.3%	33.3%	
石巻(第8回)	61	19	19	9	3	4	7
〃(%)	100.0%	35.2%	35.2%	16.7%	5.6%	7.4%	
総数(第8回)	90	24	26	11	5	12	12
〃(%)	100.0%	30.8%	33.3%	14.1%	6.4%	15.4%	

⑥事業再開後(震災後)、競合企業が増えましたか。

	計	増えた	やや増えた	どちらともいえない	やや減った	減った	未回答
気仙沼(第8回)	29	6	5	8	3	2	5
〃(%)	100.0%	25.0%	20.8%	33.3%	12.5%	8.3%	
石巻(第8回)	61	6	18	28	0	2	7
〃(%)	100.0%	11.1%	33.3%	51.9%	0.0%	3.7%	
総数(第8回)	90	12	23	36	3	4	12
〃(%)	100.0%	15.4%	29.5%	46.2%	3.8%	5.1%	

Q3.課題解決が求められている上位3つを記す

		原料仕入	販路開拓	生産設備再構築	人材確保	資金調達	風評対策	製造技術開発(設備等)	商品開発
気仙沼	1位	4	6	1	8	1	1	1	0
	2位	2	4	5	2	1	1	1	6
	3位	2	3	1	5	2	0	3	4
石巻	1位	11	16	1	16	4	1	1	2
	2位	7	11	5	10	5	4	3	6
	3位	3	6	4	8	6	9	4	10

Q4.販路開拓及び取引に関する問題・課題についてあてはまるものを1つ選択

①デフレの影響による取引価格の低下

	計	震災前から生じていた	震災後に生じた	問題なし	未回答
気仙沼(第8回)	29	10	3	9	7
〃(%)	100.0%	45.5%	13.6%	40.9%	
石巻(第8回)	61	19	7	24	11
〃(%)	100.0%	38.0%	14.0%	48.0%	
総数(第8回)	90	29	10	33	18
〃(%)	100.0%	40.3%	13.9%	45.8%	

②輸入品との競争の激化

	計	震災前から生じていた	震災後に生じた	問題なし	未回答
気仙沼(第8回)	29	7	2	12	8
〃(%)	100.0%	33.3%	9.5%	57.1%	
石巻(第8回)	61	19	2	29	11
〃(%)	100.0%	38.0%	4.0%	58.0%	
総数(第8回)	90	26	4	41	19
〃(%)	100.0%	36.6%	5.6%	57.7%	

③大手量販店による価格交渉力の強化

	計	震災前から生じていた	震災後に生じた	問題なし	未回答
気仙沼(第8回)	29	9	2	11	7
〃(%)	100.0%	40.9%	9.1%	50.0%	
石巻(第8回)	61	21	3	24	13
〃(%)	100.0%	43.8%	6.3%	50.0%	
総数(第8回)	90	30	5	35	20
〃(%)	100.0%	42.9%	7.1%	50.0%	

④自社営業力の不足

	計	震災前から生じていた	震災後に生じた	問題なし	未回答
気仙沼(第8回)	29	10	6	6	7
〃(%)	100.0%	45.5%	27.3%	27.3%	
石巻(第8回)	61	20	13	19	9
〃(%)	100.0%	38.5%	25.0%	36.5%	
総数(第8回)	90	30	19	25	16
〃(%)	100.0%	40.5%	25.7%	33.8%	

⑤商品開発力の不足

	計	震災前から生じていた	震災後に生じた	問題なし	未回答
気仙沼(第8回)	29	13	3	6	7
〃(%)	100.0%	59.1%	13.6%	27.3%	
石巻(第8回)	61	24	13	15	9
〃(%)	100.0%	46.2%	25.0%	28.8%	
総数(第8回)	90	37	16	21	16
〃(%)	100.0%	50.0%	21.6%	28.4%	

⑥競合他社との差別化

	計	震災前から生じていた	震災後に生じた	問題なし	未回答
気仙沼(第8回)	29	11	6	6	6
〃(%)	100.0%	47.8%	26.1%	26.1%	
石巻(第8回)	61	22	11	19	9
〃(%)	100.0%	42.3%	21.2%	36.5%	
総数(第8回)	90	33	17	25	15
〃(%)	100.0%	44.0%	22.7%	33.3%	

⑦自社製品のオリジナリティの欠如

	計	震災前から生じていた	震災後に生じた	問題なし	未回答
気仙沼(第8回)	29	13	2	6	8
〃(%)	100.0%	61.9%	9.5%	28.6%	
石巻(第8回)	61	18	9	24	10
〃(%)	100.0%	35.3%	17.6%	47.1%	
総数(第8回)	90	31	11	30	18
〃(%)	100.0%	43.1%	15.3%	41.7%	

⑧ 自社ブランドの形成

	計	震災前から生じていた	震災後に生じた	問題なし	未回答
気仙沼(第8回)	29	11	1	10	7
〃(%)	100.0%	50.0%	4.5%	45.5%	
石巻(第8回)	61	19	7	25	10
〃(%)	100.0%	37.3%	13.7%	49.0%	
総数(第8回)	90	30	8	35	17
〃(%)	100.0%	41.1%	11.0%	47.9%	

⑨ 消費ニーズへの対応

	計	震災前から生じていた	震災後に生じた	問題なし	未回答
気仙沼(第8回)	29	12	2	8	7
〃(%)	100.0%	54.5%	9.1%	36.4%	
石巻(第8回)	61	21	11	19	10
〃(%)	100.0%	41.2%	21.6%	37.3%	
総数(第8回)	90	33	13	27	17
〃(%)	100.0%	45.2%	17.8%	37.0%	

Q5. 次の①と②についてあてはまる数字を1つ選択

① 円高が経営に影響を与えていますか。

	計	与えている	やや与えている	どちらともいえない	あまり与えていない	与えていない	未回答
気仙沼(第8回)	29	3	5	8	5	7	1
〃(%)	100.0%	10.7%	17.9%	28.6%	17.9%	25.0%	
石巻(第8回)	61	6	11	20	7	11	6
〃(%)	100.0%	10.9%	20.0%	36.4%	12.7%	20.0%	
総数(第8回)	90	9	16	28	12	18	7
〃(%)	100.0%	10.8%	19.3%	33.7%	14.5%	21.7%	

② 円安が経営に影響を与えましたか。

	計	与えた	やや与えた	どちらともいえない	あまり与えなかった	与えなかった	未回答
気仙沼(第8回)	29	3	6	10	4	5	1
〃(%)	100.0%	10.7%	21.4%	35.7%	14.3%	17.9%	
石巻(第8回)	61	3	8	23	9	12	6
〃(%)	100.0%	5.5%	14.5%	41.8%	16.4%	21.8%	
総数(第8回)	90	6	14	33	13	17	7
〃(%)	100.0%	7.2%	16.9%	39.8%	15.7%	20.5%	

Q6. 産学及び異業種連携(農商工連携)による共同事業に取り組んでみたいと考えますか。

① 大学及び研究機関との連携

	計	はい	いいえ	取組中	未回答
気仙沼(第8回)	29	14	9	4	2
〃(%)	100.0%	51.9%	33.3%	14.8%	
石巻(第8回)	61	23	30	4	4
〃(%)	100.0%	40.4%	52.6%	7.0%	
総数(第8回)	90	37	39	8	6
〃(%)	100.0%	44.0%	46.4%	9.5%	

② 異業種との連携

	計	はい	いいえ	取組中	未回答
気仙沼(第8回)	29	14	12	1	2
〃(%)	100.0%	51.9%	44.4%	3.7%	
石巻(第8回)	61	28	27	3	3
〃(%)	100.0%	48.3%	46.6%	5.2%	
総数(第8回)	90	42	39	4	5
〃(%)	100.0%	49.4%	45.9%	4.7%	

③ 同業種との連携

	計	はい	いいえ	取組中	未回答
気仙沼(第8回)	29	10	12	4	3
〃(%)	100.0%	38.5%	46.2%	15.4%	
石巻(第8回)	61	18	28	10	5
〃(%)	100.0%	32.1%	50.0%	17.9%	
総数(第8回)	90	28	40	14	8
〃(%)	100.0%	34.1%	48.8%	17.1%	

Q7.自社ブランドの形成について

①大手企業のPB商品の下請け製造をしたいと思いませんか。

	計	はい	いいえ	取組中	未回答
気仙沼(第8回)	29	4	21	2	2
〃(%)	100.0%	14.8%	77.8%	7.4%	
石巻(第8回)	61	9	40	8	4
〃(%)	100.0%	15.8%	70.2%	14.0%	
総数(第8回)	90	13	61	10	6
〃(%)	100.0%	15.5%	72.6%	11.9%	

②海外への販路開拓を希望していますか。

	計	はい	いいえ	未回答
気仙沼(第8回)	29	13	13	3
〃(%)	100.0%	50.0%	50.0%	
石巻(第8回)	61	23	36	2
〃(%)	100.0%	39.0%	61.0%	
総数(第8回)	90	36	49	5
〃(%)	100.0%	42.4%	57.6%	

③量よりも質的な優位性を求めていきたいと思いませんか

	計	はい	いいえ	未回答
気仙沼(第8回)	29	23	3	3
〃(%)	100.0%	88.5%	11.5%	
石巻(第8回)	61	51	8	2
〃(%)	100.0%	86.4%	13.6%	
総数(第8回)	90	74	11	5
〃(%)	100.0%	87.1%	12.9%	

④流通の構造を革新する必要性を感じていますか。

	計	はい	いいえ	未回答
気仙沼(第8回)	29	19	6	4
〃(%)	100.0%	76.0%	24.0%	
石巻(第8回)	61	40	14	7
〃(%)	100.0%	74.1%	25.9%	
総数(第8回)	90	59	20	11
〃(%)	100.0%	74.7%	25.3%	

Q8.行政や産業支援組織(金融機関・大学・研究機関・経済団体など)に支援してほしい内容を選んでください(複数回答)。

なお、以下の支援内容以外に希望するものがあれば、「その他」に記入。

	計	販路開拓・マーケティングに関する支援	商品開発に関する支援	補助事業申請に関する支援	資金調達に関する支援	人材育成に関する支援	市場調査に関する支援	輸出対応に関する支援	風評被害払拭に関する支援	経理業務に関する支援	経営管理に関する支援	その他
気仙沼(第8回)	52	9	9	9	2	14	4	5	0	3	3	2
〃(%)	100.0%	17.3%	17.3%	17.3%	3.8%	26.9%	7.7%	9.6%	0.0%	5.8%	5.8%	3.8%
石巻(第8回)	122	26	21	16	10	20	10	10	9	1	6	2
〃(%)	100.0%	21.3%	17.2%	13.1%	8.2%	16.4%	8.2%	8.2%	7.4%	0.8%	4.9%	1.6%
総数(第8回)	174	35	30	25	12	34	14	15	9	4	9	4
〃(%)	100.0%	20.1%	17.2%	14.4%	6.9%	19.5%	8.0%	8.6%	5.2%	2.3%	5.2%	2.3%

<Q8その他一覧>

気仙沼	水産資源が減少している為、養殖業についての調査・支援 人材派遣、多数の正規社員候補者斡旋希望
石巻	震災時倉庫は借りていたものだったが、その後大家さんが廃業するた 宮城県からのお詫び