

第12回被災企業調査集計表(単純集計)

石巻フードツーリズム研究会

注意:調査主体者(石巻フードツーリズム研究会)の許可を得ずに転載することを禁止します。

<調査時期>

調査票配付	2020年2月
調査票回収	2020年2月
調査票配付数	299
回答企業数	129
調査票回収率	43.1%

※石巻水産復興会議に参加する企業に対して調査票を配付

<回答企業業種>

	水産加工 (製品製造)	水産加工 (冷凍)	鮮魚出荷	小売業	卸売業	運送業	その他	計
	49	6	6	5	12	8	43	129
	38.0%	4.7%	4.7%	3.9%	9.3%	6.2%	33.3%	-

<従業員数>(現在)

	水産加工 (製品製造)	水産加工 (冷凍)	鮮魚出荷	小売業	卸売業	運送業	その他	計	構成比
～10人	10	0	2	4	7	2	30	55	44.7%
11～50人	28	5	4	0	4	6	11	58	47.2%
51～100人	6	0	0	0	0	0	1	7	5.7%
101人～	3	0	0	0	0	0	0	3	2.4%
未回答	2	1	1	1	1	1	1	6	
計	49	6	6	5	12	8	43	129	

<従業員数>(震災前)

	水産加工 (製品製造)	水産加工 (冷凍)	鮮魚出荷	小売業	卸売業	運送業	その他	計	構成比
～10人	8	0	2	4	6	4	30	54	44.6%
11～50人	29	3	4	0	5	4	10	55	45.5%
51～100人	7	2	0	0	0	0	1	10	8.3%
101人～	2	0	0	0	0	0	0	2	1.7%
未回答	3	1	1	1	1	1	2	8	
計	49	6	6	5	12	8	43	129	

1.販売ならびに売上状況に関する設問(①～④)についてご回答願います。

①現在製造している製品や事業を選択してください。

(MA)

	水産加工 (製品製造)	水産加工 (冷凍)	鮮魚出荷	小売業	卸売業	運送業	その他	計
最終製品	36	1	2	1	1		9	50
一次加工品	24	6	3		2		2	37
二次加工品	12	2	2		2			18
鮮魚出荷	10	2	6		1	1		20
その他	2		1	4	7	6	35	55

②現在の売上高は、震災前比の何%程度ですか。

(SA)

	水産加工 (製品製造)	水産加工 (冷凍)	鮮魚出荷	小売業	卸売業	運送業	その他	計	構成比
50%未満	9			1	1	1	1	13	10.2%
50%以上～75%未満	12	2	1	1	4	2	9	31	24.4%
75%以上～100%未満	13	4	2	2	5	1	22	49	38.6%
100%以上	14		3	1	2	4	10	34	26.8%
未回答	1						1	2	
計	49	6	6	5	12	8	43	129	

③現在の販売状況(売上高・出荷状況)は震災前と比較してどのように変化しましたか。

(SA)

	水産加工 (製品製造)	水産加工 (冷凍)	鮮魚出荷	小売業	卸売業	運送業	その他	計	構成比
大幅に減少した	12	1		2	3	2	4	24	18.9%
減少した	17	4	3	2	4	2	15	47	37.0%
変わらない	5	1	2		3		12	23	18.1%
少し増加した	4				1	1	8	14	11.0%
増加した	9	1	1	1	1	3	4	19	15.0%
未回答	2							2	
計	49	6	6	5	12	8	43	129	

④(③の設問で「大幅に減少した」・「減少した」と回答した方のみご回答願います)

販売状況が回復しない原因について選択してください

(MA)

	水産加工 (製品製造)	水産加工 (冷凍)	鮮魚出荷	小売業	卸売業	運送業	その他	計
設備復旧まで販路を喪失	15		1		4		5	25
営業要員の人手不足	8	1	2	1	3		4	19
製造要員の人手不足	13		1		1		8	23
競合他社の増加	13	1					3	17
原発事故による風評被害	9	2	1	1		1	1	15
資金調達の不足	10			1	1		5	17
その他	7	2	1	2	2	3	4	21

2.次の①～③について、あてはまる数字を1つ〇で囲んでください。

①現在、順調に販売活動ができていますか。

(SA)

	水産加工 (製品製造)	水産加工 (冷凍)	鮮魚出荷	小売業	卸売業	運送業	その他	計	構成比
順調ではない	4	1		2			1	8	6.3%
やや順調ではない	11	1	2	2	5	4	8	33	25.8%
どちらともいえない	13	2	2	1	4	3	19	44	34.4%
やや順調である	13	2	1		3		8	27	21.1%
順調である	8		1				7	16	12.5%
未回答						1		1	
計	49	6	6	5	12	8	43	129	

②人材(従業員)は順調に確保できていますか。

(SA)

	水産加工 (製品製造)	水産加工 (冷凍)	鮮魚出荷	小売業	卸売業	運送業	その他	計
順調ではない	4	1			1	1	8	15
やや順調ではない	18	2	3	1	6	4	14	48
どちらともいえない	17	2	2	3	3	1	11	39
やや順調である	4	1	1		1	1	3	11
順調である	6			1	1	1	7	16
未回答								
計	49	6	6	5	12	8	43	129

構成比率
11.6%
37.2%
30.2%
8.5%
12.4%

③現在も風評被害の影響を受けることがありますか。

(SA)

	水産加工 (製品製造)	水産加工 (冷凍)	鮮魚出荷	小売業	卸売業	運送業	その他	計
受けたことがある	4		1			2		7
やや受けたことがある	5	2	2		1	1	1	12
どちらともいえない	13	2		1	5		8	29
あまり受けたことはない	9	2		1	3	2	5	22
受けたことはない	18		3	3	3	2	29	58
未回答						1		1
計	49	6	6	5	12	8	43	129

構成比率
5.5%
9.4%
22.7%
17.2%
45.3%

3.課題解決が求められている上位3つの内容について、記号でご回答ください。

1位の回答

(SA)

	水産加工 (製品製造)	水産加工 (冷凍)	鮮魚出荷	小売業	卸売業	運送業	その他	計
a.原料の仕入れ	22	4	4	1	4		1	36
b.販路開拓	7			2	3		11	25
c.生産設備の再構築	2				1	1	2	6
d.人材確保	11	2	1		1	2	19	36
e.資金調達	4			1		2	4	11
f.風評対策			1			1		2
g.製造技術開発							1	1
h.商品開発	3				1		2	6
未回答				1	2		3	6
計	49	6	6	5	12	8	43	129

構成比率
29.3%
20.3%
4.9%
29.3%
8.9%
1.6%
0.8%
4.9%

2位の回答

(SA)

	水産加工 (製品製造)	水産加工 (冷凍)	鮮魚出荷	小売業	卸売業	運送業	その他	計
a.原料の仕入れ	5			1	2	1	2	11
b.販路開拓	7	3	1	1	1	1	7	21
c.生産設備の再構築	2				1	1	4	8
d.人材確保	15		4		2	1	6	28
e.資金調達	6	1		2	2		8	19
f.風評対策	1						1	2
g.製造技術開発	6	1	1			1	5	14
h.商品開発	6	1			1		3	11
未回答	1			1	3	3	7	15
計	49	6	6	5	12	8	43	129

構成比率
9.6%
18.4%
7.0%
24.6%
16.7%
1.8%
12.3%
9.6%

3位の回答

(SA)

	水産加工 (製品製造)	水産加工 (冷凍)	鮮魚出荷	小売業	卸売業	運送業	その他	計
a.原料の仕入れ	3				1		3	7
b.販路開拓	9	1	3		2		2	17
c.生産設備の再構築	7						3	10
d.人材確保	3	2		2	1	2	4	14
e.資金調達	4	1	1		1	1	3	11
f.風評対策	3	1				1	1	6
g.製造技術開発	9		1			1	8	19
h.商品開発	9		1	1	1		6	18
未回答	2	1		2	6	3	13	27
計	49	6	6	5	12	8	43	129

構成比率
6.9%
16.7%
9.8%
13.7%
10.8%
5.9%
18.6%
17.6%

4.販路開拓及び取引に関する問題・課題について、あてはまるものを1つ選択してください

①取引価格の下落

(SA)

	水産加工 (製品製造)	水産加工 (冷凍)	鮮魚出荷	小売業	卸売業	運送業	その他	計
震災前から生じていた	17	1	4		1		6	29
震災後に生じた	8	2	1	2	5	3	7	28
問題なし	22	2	1	2	3	3	22	55
未回答	2	1		1	3	2	8	17
計	49	6	6	5	12	8	43	129

構成比率
25.9%
25.0%
49.1%

②輸入品との競争の激化

(SA)

	水産加工 (製品製造)	水産加工 (冷凍)	鮮魚出荷	小売業	卸売業	運送業	その他	計
震災前から生じていた	12	2	5		2		1	22
震災後に生じた	4	1			2			7
問題なし	30	2	1	3	6	5	33	80
未回答	3	1		2	2	3	9	20
計	49	6	6	5	12	8	43	129

構成比率
20.2%
6.4%
73.4%

③大手量販店による価格交渉力の強化

(SA)

	水産加工 (製品製造)	水産加工 (冷凍)	鮮魚出荷	小売業	卸売業	運送業	その他	計
震災前から生じていた	15	2	2		4		5	28
震災後に生じた	6				1	1		8
問題なし	26	3	4	3	5	4	28	73
未回答	2	1		2	2	3	10	20
計	49	6	6	5	12	8	43	129

構成比率
25.7%
7.3%
67.0%

④ 自社営業力の不足

(SA)

	水産加工 (製品製造)	水産加工 (冷凍)	鮮魚出荷	小売業	卸売業	運送業	その他	計	構成比 率
震災前から生じていた	18	2	3	1	2	1	7	34	30.6%
震災後に生じた	16	2	1	2	5	2	11	39	35.1%
問題なし	14	1	2	1	3	2	15	38	34.2%
未回答	1	1		1	2	3	10	18	
計	49	6	6	5	12	8	43	129	

⑤ 商品開発力の不足

(SA)

	水産加工 (製品製造)	水産加工 (冷凍)	鮮魚出荷	小売業	卸売業	運送業	その他	計	構成比 率
震災前から生じていた	16	2	4	1	2		7	32	29.1%
震災後に生じた	14	2	2	1	3		6	26	23.6%
問題なし	18	1	2	1	4	5	21	52	47.3%
未回答	1	1		2	3	3	9	19	
計	49	6	6	5	12	8	43	129	

⑥ 競合他社との差別化

(SA)

	水産加工 (製品製造)	水産加工 (冷凍)	鮮魚出荷	小売業	卸売業	運送業	その他	計	構成比 率
震災前から生じていた	16	2	2	1	3		9	33	29.5%
震災後に生じた	11	1	2	2	4		1	21	18.8%
問題なし	21	2	2		4	5	24	58	51.8%
未回答	1	1		2	1	3	9	17	
計	49	6	6	5	12	8	43	129	

⑦ 自社製品のオリジナリティの欠如

(SA)

	水産加工 (製品製造)	水産加工 (冷凍)	鮮魚出荷	小売業	卸売業	運送業	その他	計	構成比 率
震災前から生じていた	13	2	4	1	2		8	30	27.0%
震災後に生じた	9	2		1	3			15	13.5%
問題なし	26	1	2	2	4	5	26	66	59.5%
未回答	1	1		1	3	3	9	18	
計	49	6	6	5	12	8	43	129	

⑧ 自社ブランドの形成

(SA)

	水産加工 (製品製造)	水産加工 (冷凍)	鮮魚出荷	小売業	卸売業	運送業	その他	計	構成比 率
震災前から生じていた	11		4	1	2		7	25	22.9%
震災後に生じた	10	1		1	3			15	13.8%
問題なし	26	4	2	1	4	5	27	69	63.3%
未回答	2	1		2	3	3	9	20	
計	49	6	6	5	12	8	43	129	

⑨ 消費ニーズへの対応

(SA)

	水産加工 (製品製造)	水産加工 (冷凍)	鮮魚出荷	小売業	卸売業	運送業	その他	計	構成比 率
震災前から生じていた	13		2	1	2		7	25	22.7%
震災後に生じた	12	2	3	2	4	1	3	27	24.5%
問題なし	22	3	1	1	3	4	24	58	52.7%
未回答	2	1		1	3	3	9	19	
計	49	6	6	5	12	8	43	129	

5. 製品やサービスの開発について、あてはまるものを1つ選択してください。

① 製品やサービスの抜本的な見直し

(SA)

	水産加工 (製品製造)	水産加工 (冷凍)	鮮魚出荷	小売業	卸売業	運送業	その他	計	構成比 率
今後行う	16	1	3	1	2	1	5	29	25.0%
行わない	8	2			1	2	12	25	21.6%
取組中	25	3	3	3	7	2	19	62	53.4%
未回答				1	2	3	7	13	
計	49	6	6	5	12	8	43	129	

② 開発人材・開発体制の見直し

(SA)

	水産加工 (製品製造)	水産加工 (冷凍)	鮮魚出荷	小売業	卸売業	運送業	その他	計	構成比 率
今後行う	19	1	1	1	2	1	10	35	29.9%
行わない	8	2	1	2	4	2	5	24	20.5%
取組中	22	3	4	1	4	3	21	58	49.6%
未回答				1	2	2	7	12	
計	49	6	6	5	12	8	43	129	

③ 独自技術の開発

(SA)

	水産加工 (製品製造)	水産加工 (冷凍)	鮮魚出荷	小売業	卸売業	運送業	その他	計	構成比 率
今後行う	18	3	3	1	2		6	33	28.4%
行わない	9	1	2	2	4	4	10	32	27.6%
取組中	22	2	1	1	4	1	20	51	44.0%
未回答				1	2	3	7	13	
計	49	6	6	5	12	8	43	129	

④ 地域資源を活用した製品開発

(SA)

	水産加工 (製品製造)	水産加工 (冷凍)	鮮魚出荷	小売業	卸売業	運送業	その他	計	構成比 率
今後行う	16	2	3	1	2		5	29	25.7%
行わない	7	1	2	2	5	3	25	45	39.8%
取組中	26	2	1	1	3	1	5	39	34.5%
未回答		1		1	2	4	8	16	
計	49	6	6	5	12	8	43	129	

6. 今後の事業について、ご回答ください。

① 大手企業の下請け製造をしたいと思いませんか。

(SA)

	水産加工 (製品製造)	水産加工 (冷凍)	鮮魚出荷	小売業	卸売業	運送業	その他	計
はい	10	2	2	1			5	20
いいえ	29	2	4	3	7	4	25	74
取組中	10	1			3	1	6	21
未回答		1		1	2	3	7	14
計	49	6	6	5	12	8	43	129

構成比率
17.4%
64.3%
18.3%

② 量よりも質的な優位性を求めていきたいと思いませんか。

(SA)

	水産加工 (製品製造)	水産加工 (冷凍)	鮮魚出荷	小売業	卸売業	運送業	その他	計
はい	46	5	5	3	9	3	33	104
いいえ	3		1	1	2	2	3	12
未回答		1		1	1	3	7	13
計	49	6	6	5	12	8	43	129

構成比率
89.7%
10.3%

③ 流通の仕組みを革新する必要性を感じていますか。

(SA)

	水産加工 (製品製造)	水産加工 (冷凍)	鮮魚出荷	小売業	卸売業	運送業	その他	計
はい	36	5	6	3	6	7	16	79
いいえ	11				5		18	34
未回答	2	1		2	1	1	9	16
計	49	6	6	5	12	8	43	129

構成比率
69.9%
30.1%

④ 他社など、外部機関と連携する必要性を感じていますか。

(SA)

	水産加工 (製品製造)	水産加工 (冷凍)	鮮魚出荷	小売業	卸売業	運送業	その他	計
はい	39	4	2	2	8	6	27	88
いいえ	10	1	4	2	2	1	7	27
未回答		1		1	2	1	9	14
計	49	6	6	5	12	8	43	129

構成比率
76.5%
23.5%

7. 外国人研修生について

① 外国人研修生を受け入れていますか。

(SA)

	水産加工 (製品製造)	水産加工 (冷凍)	鮮魚出荷	小売業	卸売業	運送業	その他	計
はい	25	3	4		1		1	34
いいえ	20	2		4	10	7	36	79
受け入れを検討中	4	1	1				3	9
未回答			1	1	1	1	3	7
計	49	6	6	5	12	8	43	129

構成比率
27.9%
64.8%
7.4%

受入人数

(SA)

	水産加工 (製品製造)	水産加工 (冷凍)	鮮魚出荷	小売業	卸売業	運送業	その他	計
5人未満	3	2	2	0	1	0	1	9
5人以上～10人未満	11	0	2	0	0	0	0	13
10人以上～20人未満	8	0	0	0	0	0	0	8
20人以上	2	0	0	0	0	0	0	2
未回答		1			1			2
計	24	3	4		2		1	34

構成比率
28.1%
40.6%
25.0%

研修生の出身国

	水産加工 (製品製造)	水産加工 (冷凍)	鮮魚出荷	小売業	卸売業	運送業	その他	計
ベトナム	14	2	4				1	21
ミャンマー	3							3
インドネシア	1				1			2
フィリピン	2							2
ミャンマー・中国	1	1						2
タイ	1							1
ベトナム・ミャンマー	1							1
ベトナム・中国	1							1
中国・フィリピン	1							1
計	25	3	4		1		1	34

② 外国人研修生の受け入れ人数の増大・拡大を希望していますか。

(SA)

	水産加工 (製品製造)	水産加工 (冷凍)	鮮魚出荷	小売業	卸売業	運送業	その他	計
はい	19	3	1				4	27
いいえ	21	2	4	3	9	5	30	74
未回答	9	1	1	2	3	3	9	28
計	49	6	6	5	12	8	43	129

構成比率
26.7%
73.3%