

被災企業調査集計表（設問別一覧表）

※調査実施主体者の許可を得ずに転載することを禁止します。

調査実施主体：第1回～第7回＝三陸産業再生ネットワーク（石巻商工会議所・石巻信用金庫・気仙沼商工会議所・気仙沼信用金庫・石巻専修大学）

調査実施主体：第8回～第12回＝石巻フードツーリズム研究会（石巻商工会議所・集計：宮城学院女子大学）

調査方法：調査票留置法（調査票を送付し、Fax・郵送・持参のいずれかで回収）

調査対象企業：石巻地域における水産業とその関連産業

（第1回～第7回＝三陸産業再生ネットワークの会員企業・顧客企業、第8回～＝石巻水産復興会議参加企業）

業種別回答数

調査回	調査年月	配付数	回答数	回答率	水産加工 (最終製 品)	水産加工 (冷凍)	鮮魚出荷	小売業	卸売業	その他	未回答
第1回	2013年1月	294	124	42.2%	69	6	8	9	7	24	1
第2回	2013年7月	294	65	22.1%	34	2	3	5	0	19	2
第3回	2014年1月	298	93	31.2%	53	3	7	3	0	24	3
第4回	2014年7月	296	93	31.4%	50	4	5	2	1	31	0
第5回	2015年1月	284	86	30.3%	48	8	3	2	0	25	0
第6回	2015年7月	288	61	21.2%	35	4	4	1	0	14	3
第7回	2016年1月	287	51	17.8%	27	3	3	2	0	14	1
第8回	2016年7月	282	61	21.6%	31	5	4	1	7	11	2
第9回	2017年1月	278	64	23.0%	32	3	5	2	7	15	0
第10回	2018年1月	278	48	17.3%	39	5	6	0	1	6	1
第11回	2019年1月	278	58	20.9%	27	3	2	0	2	24	1
第12回	2020年2月	299	129	43.1%	49	6	6	5	12	51	0

業種別回答率

調査回	調査年月	配付数	回答数	回答率	水産加工 (最終製 品)	水産加工 (冷凍)	鮮魚出荷	小売業	卸売業	その他	未回答
第1回	2013年1月	294	124	42.2%	55.6%	4.8%	6.5%	7.3%	5.6%	19.4%	0.8%
第2回	2013年7月	294	65	22.1%	52.3%	3.1%	4.6%	7.7%	0.0%	29.2%	3.1%
第3回	2014年1月	298	93	31.2%	57.0%	3.2%	7.5%	3.2%	0.0%	25.8%	3.2%
第4回	2014年7月	296	93	31.4%	53.8%	4.3%	5.4%	2.2%	1.1%	33.3%	0.0%
第5回	2015年1月	284	86	30.3%	55.8%	9.3%	3.5%	2.3%	0.0%	29.1%	0.0%
第6回	2015年7月	288	61	21.2%	57.4%	6.6%	6.6%	1.6%	0.0%	23.0%	4.9%
第7回	2016年1月	287	51	17.8%	52.9%	5.9%	5.9%	3.9%	0.0%	27.5%	2.0%
第8回	2016年7月	282	61	21.6%	50.8%	8.2%	6.6%	1.6%	11.5%	18.0%	3.3%
第9回	2017年1月	278	64	23.0%	50.0%	4.7%	7.8%	3.1%	10.9%	23.4%	0.0%
第10回	2018年1月	278	48	17.3%	81.3%	10.4%	12.5%	0.0%	2.1%	12.5%	2.1%
第11回	2019年1月	278	58	20.9%	46.6%	5.2%	3.4%	0.0%	3.4%	41.4%	1.7%
第12回	2020年2月	299	129	43.1%	38.0%	4.7%	4.7%	3.9%	9.3%	39.5%	0.0%

復旧状況（SA）

調査回	調査年月	配付数	回答数	回答率	休業中	一部復旧	仮復旧	全復旧	未回答
第1回	2013年1月	294	124	42.2%	8	37	26	51	2
第2回	2013年7月	294	65	22.1%	3	4	25	32	1
第3回	2014年1月	298	93	31.2%	1	13	7	68	4
第4回	2014年7月	296	93	31.4%	2	8	10	73	0
第5回	2015年1月	284	86	30.3%	1	8	7	69	1
第6回	2015年7月	288	61	21.2%	1	6	7	46	1
第7回	2016年1月	287	51	17.8%	0	5	6	40	0

休業中	一部復旧	仮復旧	全復旧
6.6%	30.3%	21.3%	41.8%
4.7%	6.3%	39.1%	50.0%
1.1%	14.6%	7.9%	76.4%
2.2%	8.6%	10.8%	78.5%
1.2%	9.4%	8.2%	81.2%
1.7%	10.0%	11.7%	76.7%
0.0%	9.8%	11.8%	78.4%

売上状況（SA）

調査回	調査年月	配付数	回答数	回答率	減少した	変わらない	増加した	未回答
第1回	2013年1月	294	124	42.2%	99	9	8	8
第2回	2013年7月	294	65	22.1%	54	7	4	0
第3回	2014年1月	298	93	31.2%	65	8	14	6
第4回	2014年7月	296	93	31.4%	69	11	11	2
第5回	2015年1月	284	86	30.3%	59	17	9	1
第6回	2015年7月	288	61	21.2%	43	7	10	1
第7回	2016年1月	287	51	17.8%	29	9	13	0
第8回	2016年7月	282	61	21.6%	39	9	13	0
第9回	2017年1月	278	64	23.0%	37	7	19	1
第10回	2018年1月	278	48	17.3%	25	4	19	0
第11回	2019年1月	278	58	20.9%	31	5	20	2
第12回	2020年2月	299	129	43.1%	71	23	33	2

減少した	変わらない	増加した
85.3%	7.8%	6.9%
83.1%	10.8%	6.2%
74.7%	9.2%	16.1%
75.8%	12.1%	12.1%
69.4%	20.0%	10.6%
71.7%	11.7%	16.7%
56.9%	17.6%	25.5%
63.9%	14.8%	21.3%
58.7%	11.1%	30.2%
52.1%	8.3%	39.6%
55.4%	8.9%	35.7%
55.9%	18.1%	26.0%

販売状況が回復しない原因（売上が減少したと回答した企業のみ：MA）

	調査年月	設備復旧 までの販 路喪失	営業職な どの人手 不足	製造要員 の人手不 足	競合他社 の増加	原発事故 による風 評被害	資金調達 の不足	円高によ る海外原 料の輸入	その他
第6回	2015年7月	17	10	24	12	24	9	13	8
第7回	2016年1月	12	3	15	14	17	2	6	7
第8回	2016年7月	17	5	13	10	19	4	5	10
第9回	2017年1月	17	13	14	13	12	7	1	14
第10回	2018年1月	13	9	16	7	12	2	---	5
第11回	2019年1月	14	5	14	6	14	5	---	10
第12回	2020年2月	25	19	23	17	15	17	---	21

復旧後の稼働率（対震災前比）（SA）

	調査年月	配付数	回答数	回答率	50%未満	50%以上 ～100% 未満	100%以上	未回答	50%未満		
									50%未満	50%以上 ～100% 未満	100%以上
第1回	2013年1月	294	124	42.2%	32	60	16	16	29.6%	55.6%	14.8%
第2回	2013年7月	294	65	22.1%	19	34	9	3	30.6%	54.8%	14.5%
第3回	2014年1月	298	93	31.2%	13	56	17	7	15.1%	65.1%	19.8%
第4回	2014年7月	296	93	31.4%	13	56	19	5	14.8%	63.6%	21.6%
第5回	2015年1月	284	86	30.3%	7	55	22	2	8.3%	65.5%	26.2%
第6回	2015年7月	288	61	21.2%	2	26	26	7	3.7%	48.1%	48.1%
第7回	2016年1月	287	51	17.8%	0	29	22	0	0.0%	56.9%	43.1%
第8回	2016年7月	282	61	21.6%	9	45	5	2	15.3%	76.3%	8.5%
第9回	2017年1月	278	64	23.0%	6	47	10	1	9.5%	74.6%	15.9%

生産設備の復旧率（SA）

	調査年月	配付数	回答数	回答率	50%未満	50%以上 ～75%未 満	75%～ 100%未 満	100%以上	未回答	50%未満			
										50%未満	50%以上 ～75%未 満	75%～ 100%未 満	100%以上
第8回	2016年7月	282	61	21.6%	4	8	29	18	2	6.8%	13.6%	49.2%	30.5%
第9回	2017年1月	278	64	23.0%	3	7	35	19	0	4.7%	10.9%	54.7%	29.7%

震災後に復旧させた生産設備の規模（対震災前比）（SA）

	調査年月	配付数	回答数	回答率	50%未満	50%以上 ～75%未 満	75%～ 100%未 満	100%以上	未回答	50%未満			
										50%未満	50%以上 ～75%未 満	75%～ 100%未 満	100%以上
第8回	2016年7月	282	61	21.6%	4	10	31	13	3	6.9%	17.2%	53.4%	22.4%
第9回	2017年1月	278	64	23.0%	4	8	35	16	1	6.3%	12.7%	55.6%	25.4%

現在の売上高（対震災前比）（SA）

	調査年月	配付数	回答数	回答率	50%未満	50%以上 ～75%未 満	75%～ 100%未 満	100%以上	未回答	50%未満			
										50%未満	50%以上 ～75%未 満	75%～ 100%未 満	100%以上
第8回	2016年7月	282	61	21.6%	8	16	25	12	0	13.1%	26.2%	41.0%	19.7%
第9回	2017年1月	278	64	23.0%	5	17	24	16	2	8.1%	27.4%	38.7%	25.8%
第10回	2018年1月	100	48	48.0%	2	10	17	18	1	4.3%	21.3%	36.2%	38.3%
第12回	2020年2月	299	129	43.1%	13	31	29	34	2	10.2%	24.4%	22.8%	26.8%

現在製造している製品(MA)

	調査年月	配付数	回答数	回答率	最終製品	一次加工 品	二次加工 品	その他	未回答	各回答を回答数で除算			
										最終製品	一次加工 品	二次加工 品	その他
第1回	2013年1月	294	124	42.2%	46	43	19	16	21	44.7%	41.7%	18.4%	15.5%
第2回	2013年7月	294	65	22.1%	30	15	11	10	9	53.6%	26.8%	19.6%	17.9%
第3回	2014年1月	298	93	31.2%	42	31	15	17	6	48.3%	35.6%	17.2%	19.5%
第4回	2014年7月	296	93	31.4%	44	16	9	15	9	52.4%	19.0%	10.7%	17.9%
第5回	2015年1月	284	86	30.3%	39	19	11	7	10	51.3%	25.0%	14.5%	9.2%
第6回	2015年7月	288	61	21.2%	30	11	5	6	9	57.7%	21.2%	9.6%	11.5%
第7回	2016年1月	287	51	17.8%	36	10	0	2	3	75.0%	20.8%	0.0%	4.2%
第12回	2020年2月	299	129	43.1%	50	37	18	55	0	38.8%	28.7%	14.0%	42.6%

仕入状況（SA）

	調査年月	配付数	回答数	回答率	順調 ではない	あまり順 調ではない	どちらと もいえな い	やや順調 である	順調 である	未回答	順調ではない				
											順調 ではない	あまり順 調ではない	どちらと もいえな い	やや順調 である	順調 である
第1回	2013年1月	294	124	42.2%	26	24	28	18	17	11	23.0%	21.2%	24.8%	15.9%	15.0%
第2回	2013年7月	294	65	22.1%	6	16	15	12	12	4	9.8%	26.2%	24.6%	19.7%	19.7%
第3回	2014年1月	298	93	31.2%	4	23	26	18	15	7	4.7%	26.7%	30.2%	20.9%	17.4%
第4回	2014年7月	296	93	31.4%	8	17	30	16	16	6	9.2%	19.5%	34.5%	18.4%	18.4%
第5回	2015年1月	284	86	30.3%	4	23	24	22	11	2	4.8%	27.4%	28.6%	26.2%	13.1%
第6回	2015年7月	288	61	21.2%	5	17	11	13	12	3	8.6%	29.3%	19.0%	22.4%	20.7%
第7回	2016年1月	287	51	17.8%	4	11	13	17	5	1	8.0%	22.0%	26.0%	34.0%	10.0%
第8回	2016年7月	282	61	21.6%	2	14	15	11	12	7	3.7%	25.9%	27.8%	20.4%	22.2%
第9回	2017年1月	278	64	23.0%	5	14	19	15	9	2	8.1%	22.6%	30.6%	24.2%	14.5%

販売活動 (SA)

	調査年月	配付数	回答数	回答率	順調ではない	あまり順調ではない	どちらともいえない	やや順調である	順調である	未回答
第1回	2013年1月	294	124	42.2%	28	44	24	11	12	5
第2回	2013年7月	294	65	22.1%	10	18	17	11	6	3
第3回	2014年1月	298	93	31.2%	6	26	25	18	13	5
第4回	2014年7月	296	93	31.4%	8	27	29	19	6	4
第5回	2015年1月	284	86	30.3%	4	20	39	17	4	2
第6回	2015年7月	288	61	21.2%	5	19	17	11	6	3
第7回	2016年1月	287	51	17.8%	2	11	20	13	4	1
第8回	2016年7月	282	61	21.6%	3	15	17	11	8	7
第9回	2017年1月	278	64	23.0%	4	20	20	10	8	2
第10回	2018年1月	278	48	17.3%	5	8	15	12	8	0
第11回	2019年1月	278	58	20.9%	3	13	19	14	8	1
第12回	2020年2月	299	129	43.1%	8	33	44	27	16	1

順調ではない	あまり順調ではない	どちらともいえない	やや順調である	順調である
23.5%	37.0%	20.2%	9.2%	10.1%
16.1%	29.0%	27.4%	17.7%	9.7%
6.8%	29.5%	28.4%	20.5%	14.8%
9.0%	30.3%	32.6%	21.3%	6.7%
4.8%	23.8%	46.4%	20.2%	4.8%
8.6%	32.8%	29.3%	19.0%	10.3%
4.0%	22.0%	40.0%	26.0%	8.0%
5.6%	27.8%	31.5%	20.4%	14.8%
6.5%	32.3%	32.3%	16.1%	12.9%
10.4%	16.7%	31.3%	25.0%	16.7%
5.3%	22.8%	33.3%	24.6%	14.0%
6.3%	25.8%	34.4%	21.1%	12.5%

生産設備の復旧 (SA)

	調査年月	配付数	回答数	回答率	順調ではない	あまり順調ではない	どちらともいえない	やや順調である	順調である	未回答
第1回	2013年1月	294	124	42.2%	16	21	27	31	21	8
第2回	2013年7月	294	65	22.1%	3	7	21	12	18	4
第3回	2014年1月	298	93	31.2%	2	9	21	26	30	5
第4回	2014年7月	296	93	31.4%	3	12	28	20	22	8
第5回	2015年1月	284	86	30.3%	1	9	25	23	23	5
第6回	2015年7月	288	61	21.2%	2	5	11	20	16	7
第7回	2016年1月	287	51	17.8%	0	7	14	17	12	1

順調ではない	あまり順調ではない	どちらともいえない	やや順調である	順調である
13.8%	18.1%	23.3%	26.7%	18.1%
4.9%	11.5%	34.4%	19.7%	29.5%
2.3%	10.2%	32.9%	29.5%	34.1%
3.5%	14.1%	23.9%	23.5%	25.9%
1.2%	11.1%	30.9%	28.4%	28.4%
3.7%	9.3%	20.4%	37.0%	29.6%
0.0%	14.0%	28.0%	34.0%	24.0%

稼働状況 (SA)

	調査年月	配付数	回答数	回答率	順調ではない	あまり順調ではない	どちらともいえない	やや順調である	順調である	未回答
第2回	2013年7月	294	65	22.1%	5	18	16	13	8	5
第3回	2014年1月	298	93	31.2%	6	16	27	22	15	7
第4回	2014年7月	296	93	31.4%	7	21	34	20	8	6
第5回	2015年1月	284	86	30.3%	0	19	38	19	7	3
第6回	2015年7月	288	61	21.2%	1	14	17	16	8	5
第7回	2016年1月	287	51	17.8%	1	9	20	11	9	1

順調ではない	あまり順調ではない	どちらともいえない	やや順調である	順調である
8.3%	30.0%	26.7%	21.7%	13.3%
7.0%	18.6%	31.4%	25.6%	17.4%
8.0%	24.1%	39.1%	23.0%	9.2%
0.0%	22.9%	45.8%	22.9%	8.4%
1.8%	25.0%	30.4%	28.6%	14.3%
2.0%	18.0%	40.0%	22.0%	18.0%

人材の確保 (SA)

	調査年月	配付数	回答数	回答率	順調ではない	あまり順調ではない	どちらともいえない	やや順調である	順調である	未回答
第1回	2013年1月	294	124	42.2%	33	28	23	17	12	11
第2回	2013年7月	294	65	22.1%	12	18	12	9	8	6
第3回	2014年1月	298	93	31.2%	15	30	19	16	7	6
第4回	2014年7月	296	93	31.4%	16	28	21	13	11	4
第5回	2015年1月	284	86	30.3%	11	28	26	13	4	4
第6回	2015年7月	288	61	21.2%	9	25	12	9	2	4
第7回	2016年1月	287	51	17.8%	8	19	14	8	1	1
第8回	2016年7月	282	61	21.6%	8	20	16	5	6	6
第9回	2017年1月	278	64	23.0%	12	21	20	5	6	0
第11回	2019年1月	278	58	20.9%	13	22	10	7	4	2
第12回	2020年2月	299	129	43.1%	15	48	39	11	16	0

順調ではない	あまり順調ではない	どちらともいえない	やや順調である	順調である
29.2%	24.8%	20.4%	15.0%	10.6%
20.3%	30.5%	20.3%	15.3%	13.6%
17.2%	34.5%	21.8%	18.4%	8.0%
18.0%	31.5%	23.6%	14.6%	12.4%
13.4%	34.1%	31.7%	15.9%	4.9%
15.8%	43.9%	21.1%	15.8%	3.5%
16.0%	38.0%	28.0%	16.0%	2.0%
14.5%	36.4%	29.1%	9.1%	10.9%
18.8%	32.8%	31.3%	7.8%	9.4%
23.2%	39.3%	17.9%	12.5%	7.1%
11.6%	37.2%	30.2%	8.5%	12.4%

資金調達 (SA)

	調査年月	配付数	回答数	回答率	順調ではない	あまり順調ではない	どちらともいえない	やや順調である	順調である	未回答
第1回	2013年1月	294	124	42.2%	19	30	37	16	14	8
第2回	2013年7月	294	65	22.1%	6	5	15	19	17	3
第3回	2014年1月	298	93	31.2%	8	10	22	25	23	5
第4回	2014年7月	296	93	31.4%	2	17	35	22	12	5
第5回	2015年1月	284	86	30.3%	5	8	40	19	12	2
第6回	2015年7月	288	61	21.2%	3	9	15	19	12	3
第7回	2016年1月	287	51	17.8%	3	8	19	13	7	1
第8回	2016年7月	282	61	21.6%	3	6	25	9	12	6
第9回	2017年1月	278	64	23.0%	4	13	28	7	12	0
第10回	2018年1月	278	48	17.3%	9	19	12	1	7	0

順調ではない	あまり順調ではない	どちらともいえない	やや順調である	順調である
16.4%	25.9%	31.9%	13.8%	12.1%
9.7%	8.1%	24.2%	30.6%	27.4%
9.1%	11.4%	25.0%	28.4%	26.1%
2.3%	19.3%	39.8%	25.0%	13.6%
6.0%	9.5%	47.6%	22.6%	14.3%
5.2%	15.5%	25.9%	32.8%	20.7%
6.0%	16.0%	38.0%	26.0%	14.0%
5.5%	10.9%	45.5%	16.4%	21.8%
6.3%	20.3%	43.8%	10.9%	18.8%
18.8%	39.6%	25.0%	2.1%	14.6%

風評被害 (SA)

	調査年月	配付数	回答数	回答率	受けたことがある	やや受けたことがある	どちらともいえない	あまり受けたことはない	受けたことはない	未回答
第1回	2013年1月	294	124	42.2%	41	33	14	15	13	8
第2回	2013年7月	294	65	22.1%	20	17	8	8	10	2
第3回	2014年1月	298	93	31.2%	30	18	17	13	10	5
第4回	2014年7月	296	93	31.4%	26	26	20	7	10	4
第5回	2015年1月	284	86	30.3%	26	32	14	8	4	2
第6回	2015年7月	288	61	21.2%	21	24	9	2	3	2
第7回	2016年1月	287	51	17.8%	19	20	6	2	3	1
第8回	2016年7月	282	61	21.6%	19	19	9	3	4	7
第9回	2017年1月	278	64	23.0%	28	17	9	5	4	1
第10回	2018年1月	278	48	17.3%	17	18	7	2	4	0
第11回	2019年1月	278	58	20.9%	13	17	8	8	11	1
第12回	2020年2月	299	129	43.1%	7	12	29	22	58	1

受けたことがある	やや受けたことがある	どちらともいえない	あまり受けたことはない	受けたことはない
35.3%	28.4%	12.1%	12.9%	11.2%
31.7%	27.0%	12.7%	12.7%	15.9%
34.1%	20.5%	19.3%	14.8%	11.4%
29.2%	29.2%	22.5%	7.9%	11.2%
31.0%	38.1%	16.7%	9.5%	4.8%
35.6%	40.7%	15.3%	3.4%	5.1%
38.0%	40.0%	12.0%	4.0%	6.0%
35.2%	35.2%	16.7%	5.6%	7.4%
44.4%	27.0%	14.3%	7.9%	6.3%
35.4%	37.5%	14.6%	4.2%	8.3%
22.8%	29.8%	14.0%	14.0%	19.3%
5.5%	9.4%	22.7%	17.2%	45.3%

競合企業 (SA)

	調査年月	配付数	回答数	回答率	増えた	やや増えた	どちらともいえない	やや減った	減った	未回答
第1回	2013年1月	294	124	42.2%	19	13	64	12	4	12
第2回	2013年7月	294	65	22.1%	9	17	25	6	4	4
第3回	2014年1月	298	93	31.2%	12	17	50	5	2	7
第4回	2014年7月	296	93	31.4%	12	26	45	4	2	4
第5回	2015年1月	284	86	30.3%	3	19	48	12	2	2
第6回	2015年7月	288	61	21.2%	5	14	36	2	0	4
第7回	2016年1月	287	51	17.8%	5	11	30	3	1	1
第8回	2016年7月	282	61	21.6%	6	18	28	0	2	7
第9回	2017年1月	278	64	23.0%	11	15	33	2	1	2

増えた	やや増えた	どちらともいえない	やや減った	減った
17.0%	11.6%	57.1%	10.7%	3.6%
14.8%	27.9%	41.0%	9.8%	6.6%
14.0%	19.8%	58.1%	5.8%	2.3%
13.5%	29.2%	50.6%	4.5%	2.2%
3.6%	22.6%	57.1%	14.3%	2.4%
8.8%	24.6%	63.2%	3.5%	0.0%
10.0%	22.0%	60.0%	6.0%	2.0%
11.1%	33.3%	51.9%	0.0%	3.7%
17.7%	24.2%	53.2%	3.2%	1.6%

販路開拓および取引に関する問題・課題

①デフレの影響による取引価格の低下 (SA)

	調査年月	配付数	回答数	回答率	震災前から生じていた	震災後に生じた	問題なし	未回答
第2回	2013年7月	294	65	22.1%	34	9	13	9
第3回	2014年1月	298	93	31.2%	42	13	24	14
第5回	2015年1月	284	86	30.3%	30	16	28	12
第6回	2015年7月	288	61	21.2%	27	12	15	7
第7回	2016年1月	287	51	17.8%	17	5	20	9
第8回	2016年7月	282	61	21.6%	19	7	24	11
第9回	2017年1月	278	64	23.0%	23	11	22	8
第10回	2018年1月	278	48	17.3%	14	9	21	4
第11回	2019年1月	278	58	20.9%	17	6	28	7
第12回	2020年2月	299	129	43.1%	29	28	55	17

震災前から生じていた	震災後に生じた	問題なし
60.7%	16.1%	23.2%
53.2%	16.5%	30.4%
40.5%	21.6%	37.8%
50.0%	22.2%	27.8%
40.5%	11.9%	47.6%
38.0%	14.0%	48.0%
41.1%	19.6%	39.3%
31.8%	20.5%	47.7%
33.3%	11.8%	54.9%
25.9%	25.0%	49.1%

②輸入品との競争の激化 (SA)

	調査年月	配付数	回答数	回答率	震災前から生じていた	震災後に生じた	問題なし	未回答
第2回	2013年7月	294	65	22.1%	18	9	27	11
第3回	2014年1月	298	93	31.2%	33	7	38	15
第5回	2015年1月	284	86	30.3%	24	13	34	15
第6回	2015年7月	288	61	21.2%	26	4	23	8
第7回	2016年1月	287	51	17.8%	15	2	24	10
第8回	2016年7月	282	61	21.6%	19	2	29	11
第9回	2017年1月	278	64	23.0%	13	5	38	8
第10回	2018年1月	278	48	17.3%	18	6	19	5
第11回	2019年1月	278	58	20.9%	11	5	35	7
第12回	2020年2月	299	129	43.1%	22	7	80	20

震災前から生じていた	震災後に生じた	問題なし
33.3%	16.7%	50.0%
42.3%	9.0%	48.7%
33.8%	18.3%	47.9%
49.1%	7.5%	43.4%
36.6%	4.9%	58.5%
38.0%	4.0%	58.0%
23.2%	8.9%	67.9%
41.9%	14.0%	44.2%
21.6%	9.8%	68.6%
20.2%	6.4%	73.4%

③大手量販店による価格交渉力の強化 (SA)

	調査年月	配付数	回答数	回答率	震災前から生じていた	震災後に生じた	問題なし	未回答
第2回	2013年7月	294	65	22.1%	29	5	20	11
第3回	2014年1月	298	93	31.2%	38	8	29	18
第5回	2015年1月	284	86	30.3%	30	10	27	19
第6回	2015年7月	288	61	21.2%	26	4	23	8
第7回	2016年1月	287	51	17.8%	18	6	16	11
第8回	2016年7月	282	61	21.6%	21	3	24	13
第9回	2017年1月	278	64	23.0%	21	10	25	8
第10回	2018年1月	278	48	17.3%	15	6	21	6
第11回	2019年1月	278	58	20.9%	14	11	25	8
第12回	2020年2月	299	129	43.1%	28	8	73	20

震災前から生じていた	震災後に生じた	問題なし
53.7%	9.3%	37.0%
50.7%	10.7%	38.7%
44.8%	14.9%	40.3%
49.1%	7.5%	43.4%
45.0%	15.0%	40.0%
43.8%	6.3%	50.0%
37.5%	17.9%	44.6%
35.7%	14.3%	50.0%
28.0%	22.0%	50.0%
25.7%	7.3%	67.0%

④自社営業力の不足 (SA)

	調査年月	配付数	回答数	回答率	震災前から生じていた	震災後に生じた	問題なし	未回答
第2回	2013年7月	294	65	22.1%	21	17	17	10
第3回	2014年1月	298	93	31.2%	39	16	25	13
第5回	2015年1月	284	86	30.3%	33	27	13	13
第6回	2015年7月	288	61	21.2%	28	19	9	5
第7回	2016年1月	287	51	17.8%	20	14	9	8
第8回	2016年7月	282	61	21.6%	20	13	19	9
第9回	2017年1月	278	64	23.0%	25	15	17	7
第10回	2018年1月	278	48	17.3%	15	12	18	3
第11回	2019年1月	278	58	20.9%	15	16	19	8
第12回	2020年2月	299	129	43.1%	34	39	38	18

震災前から生じていた	震災後に生じた	問題なし
38.2%	30.9%	30.9%
48.8%	20.0%	31.3%
45.2%	37.0%	17.8%
50.0%	33.9%	16.1%
46.5%	32.6%	20.9%
38.5%	25.0%	36.5%
43.9%	26.3%	29.8%
33.3%	26.7%	40.0%
30.0%	32.0%	38.0%
30.6%	35.1%	34.2%

⑤商品開発力の不足 (SA)

	調査年月	配付数	回答数	回答率	震災前から生じていた	震災後に生じた	問題なし	未回答
第2回	2013年7月	294	65	22.1%	21	15	17	12
第3回	2014年1月	298	93	31.2%	33	14	29	17
第5回	2015年1月	284	86	30.3%	38	16	19	13
第6回	2015年7月	288	61	21.2%	25	19	10	7
第7回	2016年1月	287	51	17.8%	21	9	12	9
第8回	2016年7月	282	61	21.6%	24	13	15	9
第9回	2017年1月	278	64	23.0%	25	16	16	7
第10回	2018年1月	278	48	17.3%	22	9	13	4
第11回	2019年1月	278	58	20.9%	14	14	23	7
第12回	2020年2月	299	129	43.1%	32	26	52	19

震災前から生じていた	震災後に生じた	問題なし
39.6%	28.3%	32.1%
43.4%	18.4%	38.2%
52.1%	21.9%	26.0%
46.3%	35.2%	18.5%
50.0%	21.4%	28.6%
46.2%	25.0%	28.8%
43.9%	28.1%	28.1%
50.0%	20.5%	29.5%
27.5%	27.5%	45.1%
29.1%	23.6%	47.3%

⑥競合他社との差別化 (SA)

	調査年月	配付数	回答数	回答率	震災前から生じていた	震災後に生じた	問題なし	未回答
第2回	2013年7月	294	65	22.1%	21	12	24	8
第3回	2014年1月	298	93	31.2%	27	16	35	15
第5回	2015年1月	284	86	30.3%	28	18	29	11
第6回	2015年7月	288	61	21.2%	25	13	19	4
第7回	2016年1月	287	51	17.8%	15	14	16	6
第8回	2016年7月	282	61	21.6%	22	11	19	9
第9回	2017年1月	278	64	23.0%	19	18	20	7
第10回	2018年1月	278	48	17.3%	15	9	19	5
第11回	2019年1月	278	58	20.9%	17	13	23	5
第12回	2020年2月	299	129	43.1%	33	21	58	17

震災前から生じていた	震災後に生じた	問題なし
36.8%	21.1%	42.1%
34.6%	20.5%	44.9%
37.3%	24.0%	38.7%
43.9%	22.8%	33.3%
33.3%	31.1%	35.6%
42.3%	21.2%	36.5%
33.3%	31.6%	35.1%
34.9%	20.9%	44.2%
32.1%	24.5%	43.4%
29.5%	18.8%	51.8%

⑦自社製品のオリジナリティの欠如 (SA)

	調査年月	配付数	回答数	回答率	震災前から生じていた	震災後に生じた	問題なし	未回答
第2回	2013年7月	294	65	22.1%	18	9	26	12
第3回	2014年1月	298	93	31.2%	26	9	40	18
第5回	2015年1月	284	86	30.3%	21	11	37	17
第6回	2015年7月	288	61	21.2%	22	12	20	7
第7回	2016年1月	287	51	17.8%	16	9	18	8
第8回	2016年7月	282	61	21.6%	18	9	24	10
第9回	2017年1月	278	64	23.0%	19	17	21	7
第10回	2018年1月	278	48	17.3%	15	10	19	4
第11回	2019年1月	278	58	20.9%	15	7	29	7
第12回	2020年2月	299	129	43.1%	30	15	66	18

震災前から生じていた	震災後に生じた	問題なし
34.0%	17.0%	49.1%
34.7%	12.0%	53.3%
30.4%	15.9%	53.6%
40.7%	22.2%	37.0%
37.2%	20.9%	41.9%
35.3%	17.6%	47.1%
33.3%	29.8%	36.8%
34.1%	22.7%	43.2%
29.4%	13.7%	56.9%
27.0%	13.5%	59.5%

⑧自社ブランドの形成 (SA)

	調査年月	配付数	回答数	回答率	震災前から生じていた	震災後に生じた	問題なし	未回答
第2回	2013年7月	294	65	22.1%	19	10	24	12
第3回	2014年1月	298	93	31.2%	22	13	40	18
第5回	2015年1月	284	86	30.3%	21	14	38	13
第6回	2015年7月	288	61	21.2%	23	8	22	8
第7回	2016年1月	287	51	17.8%	14	9	19	9
第8回	2016年7月	282	61	21.6%	19	7	25	10
第9回	2017年1月	278	64	23.0%	21	14	22	7
第10回	2018年1月	278	48	17.3%	17	6	22	3
第11回	2019年1月	278	58	20.9%	12	11	28	7
第12回	2020年2月	299	129	43.1%	25	15	69	20

震災前から生じていた	震災後に生じた	問題なし
35.8%	18.9%	45.3%
29.3%	17.3%	53.3%
28.8%	19.2%	52.1%
43.4%	15.1%	41.5%
33.3%	21.4%	45.2%
37.3%	13.7%	49.0%
36.8%	24.6%	38.6%
37.8%	13.3%	48.9%
23.5%	21.6%	54.9%
22.9%	13.8%	63.3%

⑨消費ニーズへの対応 (SA)

	調査年月	配付数	回答数	回答率	震災前から生じていた	震災後に生じた	問題なし	未回答
第2回	2013年7月	294	65	22.1%	23	9	21	12
第3回	2014年1月	298	93	31.2%	25	16	35	17
第5回	2015年1月	284	86	30.3%	26	15	32	13
第6回	2015年7月	288	61	21.2%	20	12	22	7
第7回	2016年1月	287	51	17.8%	12	17	14	8
第8回	2016年7月	282	61	21.6%	21	11	19	10
第9回	2017年1月	278	64	23.0%	19	21	18	6
第10回	2018年1月	278	48	17.3%	10	14	20	4
第11回	2019年1月	278	58	20.9%	16	15	20	7
第12回	2020年2月	299	129	43.1%	25	27	58	19

震災前から生じていた	震災後に生じた	問題なし
43.4%	17.0%	39.6%
32.9%	21.1%	46.1%
35.6%	20.5%	43.8%
37.0%	22.2%	40.7%
27.9%	39.5%	32.6%
41.2%	21.6%	37.3%
32.8%	36.2%	31.0%
22.7%	31.8%	45.5%
31.4%	29.4%	39.2%
22.7%	24.5%	52.7%

自社ブランドの形成について

①大手企業の製品やPB商品の下請け製造をしたいと思いますか (SA)

	調査年月	配付数	回答数	回答率	はい	いいえ	取引中	未回答
第4回	2014年7月	296	93	31.4%	15	52	12	14
第5回	2015年1月	284	86	30.3%	21	50	6	9
第6回	2015年7月	288	61	21.2%	10	32	7	12
第7回	2016年1月	287	51	17.8%	10	32	5	4
第8回	2016年7月	282	61	21.6%	9	40	8	4
第9回	2017年1月	278	64	23.0%	10	45	5	4
第10回	2018年1月	100	48	48.0%	9	33	5	1
第11回	2019年1月	100	58	58.0%	10	35	7	6
第12回	2020年2月	299	129	43.1%	20	74	21	14

はい	いいえ	取引中
19.0%	65.8%	15.2%
27.3%	64.9%	7.8%
20.4%	65.3%	14.3%
21.3%	68.1%	10.6%
15.8%	70.2%	14.0%
16.7%	75.0%	8.3%
19.1%	70.2%	10.6%
19.2%	67.3%	13.5%
17.4%	64.3%	18.3%

②海外への販路開拓を希望していますか (SA)

	調査年月	配付数	回答数	回答率	はい	いいえ	未回答
第4回	2014年7月	296	93	31.4%	40	40	13
第5回	2015年1月	284	86	30.3%	33	42	11
第6回	2015年7月	288	61	21.2%	23	30	8
第7回	2016年1月	287	51	17.8%	20	26	5
第8回	2016年7月	282	61	21.6%	23	36	2
第9回	2017年1月	278	64	23.0%	33	29	2

はい	いいえ
50.0%	50.0%
44.0%	56.0%
43.4%	56.6%
43.5%	56.5%
39.0%	61.0%
53.2%	46.8%

③量よりも質的な優位性を求めていきたいと思いませんか (SA)

	調査年月	配付数	回答数	回答率	はい	いいえ	未回答
第4回	2014年7月	296	93	31.4%	76	6	11
第5回	2015年1月	284	86	30.3%	67	7	12
第6回	2015年7月	288	61	21.2%	46	8	7
第7回	2016年1月	287	51	17.8%	37	9	5
第8回	2016年7月	282	61	21.6%	51	8	2
第9回	2017年1月	278	64	23.0%	54	8	2
第10回	2018年1月	278	48	17.3%	42	5	1
第11回	2019年1月	278	58	20.9%	47	6	5
第12回	2020年2月	299	129	43.1%	104	12	13

はい	いいえ
92.7%	7.3%
90.5%	9.5%
85.2%	14.8%
80.4%	19.6%
86.4%	13.6%
87.1%	12.9%
89.4%	10.6%
88.7%	11.3%
89.7%	10.3%

④流通の構造を革新する必要性を感じていますか (SA)

	調査年月	配付数	回答数	回答率	はい	いいえ	未回答	はい	いいえ
第4回	2014年7月	296	93	31.4%	58	20	15	74.4%	25.6%
第5回	2015年1月	284	86	30.3%	63	14	9	81.8%	18.2%
第6回	2015年7月	288	61	21.2%	44	10	7	81.5%	18.5%
第7回	2016年1月	287	51	17.8%	35	11	5	76.1%	23.9%
第8回	2016年7月	282	61	21.6%	40	14	7	74.1%	25.9%
第9回	2017年1月	278	64	23.0%	49	9	6	84.5%	15.5%
第10回	2018年1月	278	48	17.3%	37	9	2	80.4%	19.6%
第11回	2019年1月	278	58	20.9%	42	8	8	84.0%	16.0%
第12回	2020年2月	299	129	43.1%	79	34	16	69.9%	30.1%

⑤他社など、外部機関と連携する必要性を感じていますか (SA)

	調査年月	配付数	回答数	回答率	はい	いいえ	未回答	はい	いいえ
第12回	2020年2月	299	129	43.1%	88	27	14	76.5%	23.5%

製品やサービスの開発について

①製品やサービスの抜本的な見直し (SA)

	調査年月	配付数	回答数	回答率	今後行う	行わない	取組中	未回答	今後行う	行わない	取組中
第12回	2020年2月	299	129	43.1%	29	25	62	13	25.0%	21.6%	53.4%

②開発人材・開発体制の見直し (SA)

	調査年月	配付数	回答数	回答率	今後行う	行わない	取組中	未回答	今後行う	行わない	取組中
第12回	2020年2月	299	129	43.1%	35	24	58	12	29.9%	20.7%	50.0%

③独自技術の開発 (SA)

	調査年月	配付数	回答数	回答率	今後行う	行わない	取組中	未回答	今後行う	行わない	取組中
第12回	2020年2月	299	129	43.1%	33	32	51	13	28.4%	27.6%	44.0%

④地域資源を活用した製品開発 (SA)

	調査年月	配付数	回答数	回答率	今後行う	行わない	取組中	未回答	今後行う	行わない	取組中
第12回	2020年2月	299	129	43.1%	29	45	39	16	25.7%	39.8%	34.5%

社外との協同事業について

①大学および研究機関との連携 (SA)

	調査年月	配付数	回答数	回答率	はい	いいえ	取組中	未回答	はい	いいえ	取組中
第2回	2013年7月	294	65	22.1%	25	26	---	14	49.0%	51.0%	---
第3回	2014年1月	298	93	31.2%	44	36	---	13	55.0%	45.0%	---
第4回	2014年7月	296	93	31.4%	42	45	---	6	48.3%	51.7%	---
第5回	2015年1月	284	86	30.3%	44	33	---	9	57.1%	42.9%	---
第6回	2015年7月	288	61	21.2%	29	25	---	7	53.7%	46.3%	---
第7回	2016年1月	287	51	17.8%	24	23	---	4	51.1%	48.9%	---
第8回	2016年7月	282	61	21.6%	23	30	4	4	40.4%	52.6%	7.0%
第9回	2017年1月	278	64	23.0%	30	24	7	3	49.2%	39.3%	11.5%
第10回	2018年1月	278	48	17.3%	18	25	3	2	39.1%	54.3%	6.5%
第11回	2019年1月	278	58	20.9%	27	24	4	3	49.1%	43.6%	7.3%

②異業種との連携 (SA)

	調査年月	配付数	回答数	回答率	はい	いいえ	取組中	未回答	はい	いいえ	取組中
第2回	2013年7月	294	65	22.1%	32	21	---	12	60.4%	39.6%	---
第3回	2014年1月	298	93	31.2%	50	30	---	13	62.5%	37.5%	---
第4回	2014年7月	296	93	31.4%	45	40	---	8	52.9%	47.1%	---
第5回	2015年1月	284	86	30.3%	45	29	---	12	60.8%	39.2%	---
第6回	2015年7月	288	61	21.2%	29	24	---	8	54.7%	45.3%	---
第7回	2016年1月	287	51	17.8%	24	20	---	7	54.5%	45.5%	---
第8回	2016年7月	282	61	21.6%	28	27	3	3	48.3%	46.6%	5.2%
第9回	2017年1月	278	64	23.0%	25	30	6	3	41.0%	49.2%	9.8%
第10回	2018年1月	278	48	17.3%	23	21	3	1	48.9%	44.7%	6.4%
第11回	2019年1月	278	58	20.9%	27	26	1	4	50.0%	48.1%	1.9%

③同業種との連携 (SA)

	調査年月	配付数	回答数	回答率	はい	いいえ	取組中	未回答	はい	いいえ	取組中
第2回	2013年7月	294	65	22.1%	29	24	---	12	54.7%	45.3%	---
第3回	2014年1月	298	93	31.2%	45	35	---	13	56.3%	43.8%	---
第4回	2014年7月	296	93	31.4%	35	47	---	11	42.7%	57.3%	---
第5回	2015年1月	284	86	30.3%	45	30	---	11	60.0%	40.0%	---
第6回	2015年7月	288	61	21.2%	21	27	---	13	43.8%	56.3%	---
第7回	2016年1月	287	51	17.8%	21	24	---	6	46.7%	53.3%	---
第8回	2016年7月	282	61	21.6%	18	28	10	5	32.1%	50.0%	17.9%
第9回	2017年1月	278	64	23.0%	27	25	9	3	44.3%	41.0%	14.8%
第10回	2018年1月	100	48	48.0%	21	20	6	1	44.7%	42.6%	12.8%
第11回	2019年1月	100	58	58.0%	22	29	2	5	41.5%	54.7%	3.8%

外国人研修生について

①外国人研修生を受け入れていますか (SA)

	調査年月	配付数	回答数	回答率	はい	いいえ	検討中	未回答
第12回	2020年2月	299	129	43.1%	34	79	9	7

はい	いいえ	取組中
27.9%	64.8%	7.4%

②外国人研修生の受け入れ人数の増大・拡大を希望していますか (SA)

	調査年月	配付数	回答数	回答率	はい	いいえ	未回答
第12回	2020年2月	299	129	43.1%	27	74	28

はい	いいえ
26.7%	73.3%